

客户案例

Swiss Life

使用 Qlik Replicate™（前 Attunity Replicate）为销售人员、服务代理商和客户提供近乎实时的统一客户数据视图。





客户案例

“Vision 360 是我们多渠道和数字战略的基石，而 Qlik (Attunity) Replicate 在这些战略中起核心作用。”

- Swiss Life France 架构总监 Christian Phan-Trong

Swiss Life 是一家大型保险和理财服务提供商，为个人和企业提供全方位的建议以及各种产品和服务，包括人寿保险、私人银行业务、财务管理、健康、残疾、财产和意外伤害保险。Swiss Life France 是一家著名的私人保险公司，以个性化的建议和量身定制的解决方案为客户提供终身支持，帮助客户健康长寿。

愿景

为了提供最高水平的客户服务，Swiss Life France 启动了一个名为“Vision 360”的项目。该计划旨在将 Swiss Life France 后端系统的客户数据整合到一个搜索引擎索引，为所有渠道和数据使用者提供统一的客户数据视图。

启动 Vision 360 之前，Swiss Life 的每个门户网站都直接单独访问后端，建立自己的自定义客户数据视图。因每个门户网站的操作方式略有不同，两个门户网站为同一位客户提供的信息通常有所出入，引起客户、销售人员和员工的困惑。

客户信息：通过数据复制创建单一版本的真实数据

Vision 360 的架构旨在利用采用变更数据捕获 (CDC) 技术的数据复制解决方案，将来自 Swiss Life DB2/z 大型机的信息复制到 Oracle 数据库，该数据库用于为 Elasticsearch 搜索引擎提供数据，响应门户网站和多设备应用程序的请求。

基于这一设计理念，Swiss Life 团队开始评估变更数据捕获复制解决方案。主要选择标准包括产品功能齐全，且易于实现。“在评估过其他选择之后，我们得出结论，Qlik 是最佳选择，因为其配置、连接和维护方式最简单，”架构总监 Christian Phan-Trong 说。Swiss Life 进行了为期三天的概念验证，决定继续使用 Qlik Replicate。

Qlik Replicate 的安装只用了几天的时间。“我们的项目团队与 Qlik 专业服务部建立了良好的关系。Qlik 的一大优势就是贴近客户。Swiss Life 希望能切身了解我们的供应商，”Christian Phan-Trong 说。产品投入运行后，Swiss Life 团队便验证了从大型机一直到 Oracle 数据库的各个环节，从而可以为 Elasticsearch 索引提供数据。

关于 SWISS LIFE

Swiss Life 是一家大型保险和理财服务提供商。在法国市场是一家著名的私人保险公司。

为了向客户、服务和销售人员提供更加统一的信息，Swiss Life France 推出了一个名为 Vision 360 的项目，旨在将来自 Swiss Life 后端系统的客户数据集中到一个搜索数据索引数据库，为所有渠道和使用者提供统一的客户信息视图。

借助 Qlik Replicate，Swiss Life 近乎实时地将数据从其 DB2/z 大型机移动到 Oracle 数据库，该数据库用于为 Elasticsearch 搜索引擎提供数据，响应门户网站和多设备应用程序的请求。

该解决方案无需大量开发工作和修改后端应用程序，目前还能对 Swiss Life 的多渠道和数字战略提供支持。

目标

为门户网站、移动应用程序、分析等应用创建统一的多渠道客户视图。“Vision 360”计划旨在近乎实时地将后端数据发送到 Elastic Search Engine 索引。

解决方案

借助 Qlik Replicate，Swiss Life France 能够近乎实时地将数据从其 DB2/z 大型机复制到为 Elasticsearch 索引提供数据的 Oracle 目标。

Qlik Replicate 加速成功

Qlik Replicate 加快了 Vision 360 项目完成的进度：“若没有 Qlik (Attunity)，要在大型机之外实时传播数据更新，就必须修改我们的后端应用程序。因为这一点，如果没有 Qlik (Attunity)，我们不可能完成该项目，因为开发工作对我们来说成本太高了。我们将不得不放弃实时数据传播的要求，”Christian Phan-Trong 说。

现在客户可以通过门户网站或智能手机和平板电脑应用程序获取有关人寿保险和其他保单的信息。此功能也已扩展到其他业务线，并将借助以往的交互信息进一步丰富。分销商也通过其新建的专用门户网站获取此信息。不久，该项目将使服务代理商能够获取相同的信息。

展望未来，Vision 360 和 Qlik 将在公司的大数据分析计划中发挥作用，其他欧洲分公司也在考虑采用 Qlik 的解决方案。

“Qlik (Attunity) 的独特之处在于数据复制是他们的核心业务，因此他们能够快速、专业地应对高优先级的客户挑战。此外，Qlik (Attunity) 解决方案比我们考虑过的市场上的其他替代方案更高效，更有吸引力。”

- Swiss Life France 架构总监 Christian Phan-Trong



扫码关注Qlik官方微信官方公众号



关于 Qlik

Qlik的愿景是创建一个具备数据素养的世界，在这个世界里，所有人都可以运用数据与分析来优化决策，解决最具挑战性的问题。Qlik基于云端的主动智能平台提供了端到端实时数据集成与分析云解决方案，来缩小数据，洞察和行动之间的差距。通过将数据汇集到主动智能平台，企业可以更好的做出决策，提高收入和盈利能力，并且优化客户关系。Qlik的业务遍及100多个国家，为全球3万8千多家活跃客户提供服务。

qlik.com