



# Dieci trend dell'AI per il 2024

L'AI generativa è entrata nel mercato da meno di un anno e sta già trasformando il mondo. Per continuare a garantire il suo successo, dobbiamo risolvere alcune questioni riguardanti l'integrità dei dati di questa nascente tecnologia. Al di là del clamore, abbiamo individuato 10 trend che nel 2024 aiuteranno analisti ed esperti di dati a realizzare il futuro promesso da questa tecnologia.

1

# L'origine dei dati è importante: occorre comprendere il DNA dei propri dati

Se prima la qualità e la provenienza dei dati erano importanti, in un mondo incentrato sull'AI sono diventate non negoziabili. Perché se non conosci la provenienza dei dati, come puoi fidarti?

Il 2024 sarà l'anno in cui creeremo un "test del DNA per i dati".



# Dalla BI all'AI e viceversa, l'analisi aziendale sta cambiando.

Le persone inizieranno il loro percorso di data analytics usando gli strumenti di AI generativa per la visualizzazione di dati e le proiezioni aziendali.

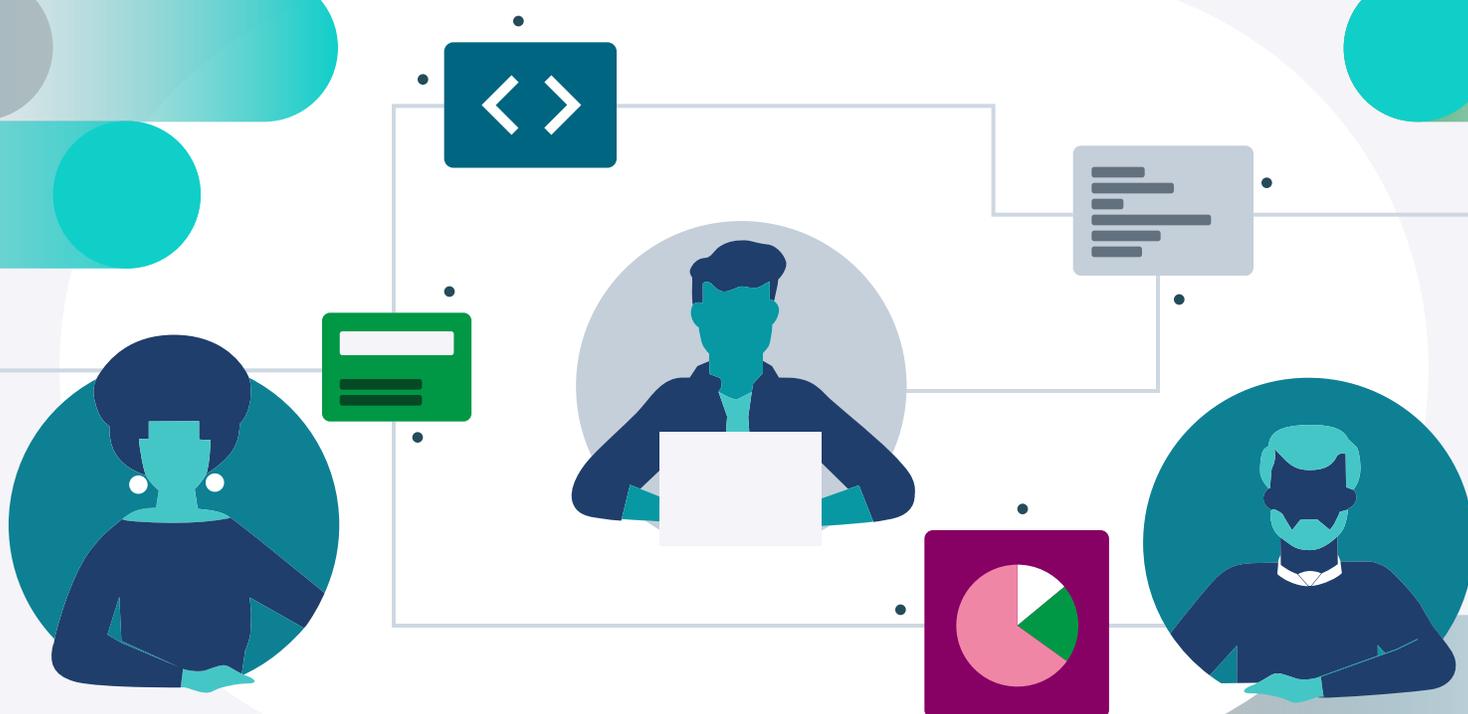
Successivamente vorranno addentrarsi nei tool di livello enterprise per ulteriori analisi, collegando i vantaggi dell'AI generativa ai loro strumenti di fiducia.



# L'aumento degli sviluppatori alle prime armi richiede l'alfabetizzazione all'AI

La codifica in linguaggio semplice ha dato il via a un'esplosione di app create da una miriade di sviluppatori meno tecnici, con una grande ventata di innovazioni, ma anche un grande caos a livello di governance.

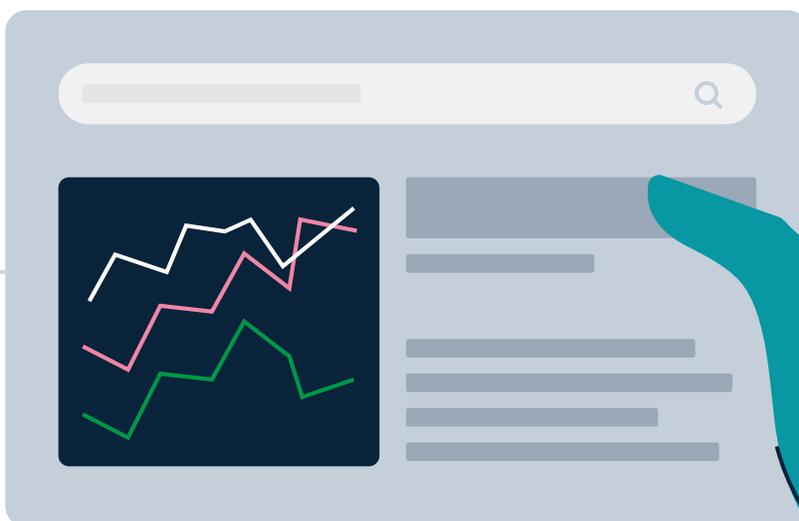
L'AI generativa presenta enormi potenzialità per moltissimi utenti, quindi le organizzazioni devono formare la propria forza lavoro per l'alfabetizzazione all'AI.



# AI generativa per approfondimenti: Migliorare l'esperienza del consumatore di dati

Per chi cerca una risposta rapida vedremo un incremento delle visualizzazioni e degli insight autogenerati, arricchiti da spiegazioni chiare e fluenti.

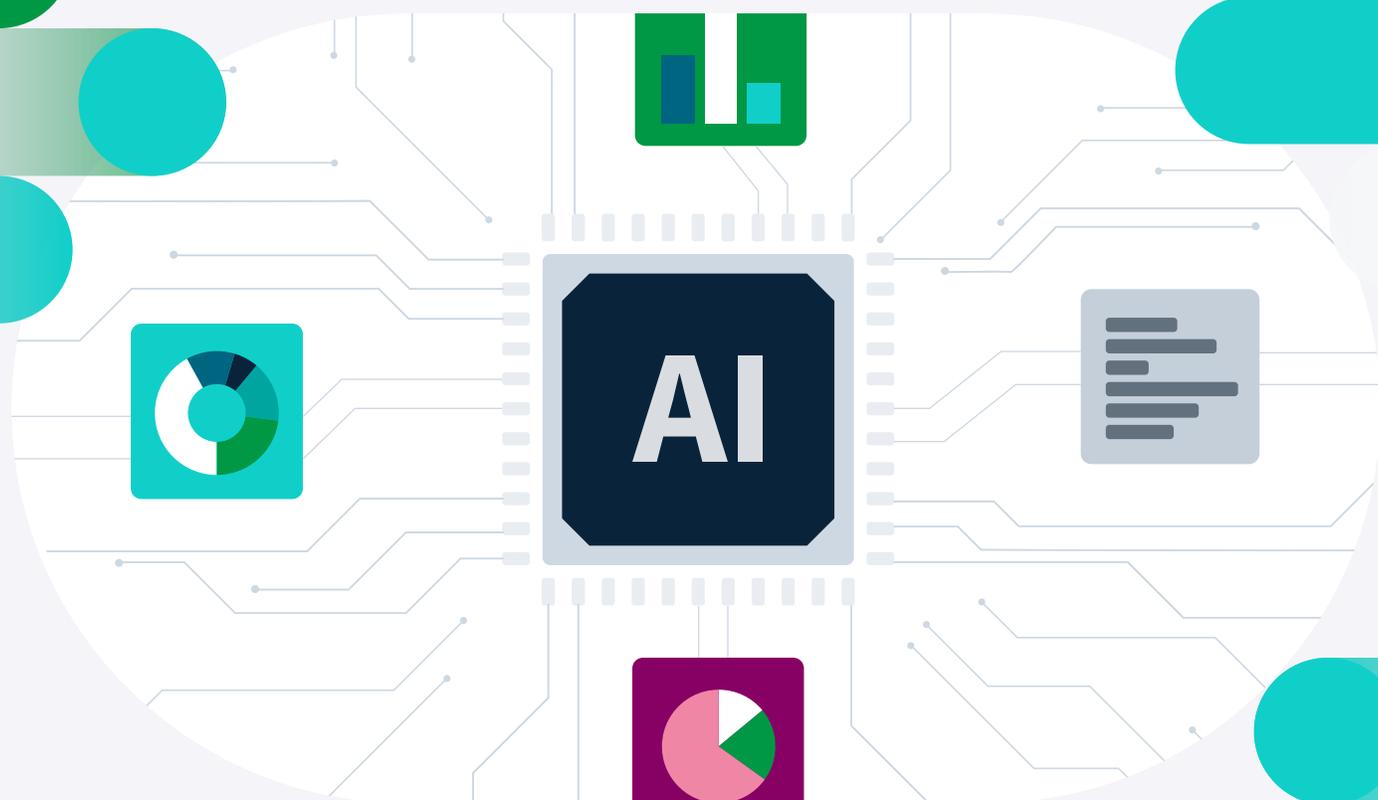
Gli utenti tendono a fidarsi più delle persone che dei dati, quindi la condivisione dei dati sarà fondamentale.



# Data engineering, analytics e data science stanno convergendo

Le nuove piattaforme insieme all'evoluzione dei data fabric apriranno l'ingegneria dei dati a una nuova tipologia di utenza, soprattutto se incrementata con l'AI e l'automazione.

Avvicinando i ruoli e le funzioni di data engineering, data science e analytics, le organizzazioni potranno risolvere problemi sempre più complessi.



# L'era dei dati non strutturati è arrivata

Molti hanno già provato in precedenza ad analizzare dati non strutturati, senza riuscirci, ma con i nuovi metadati e le tecniche semantiche abilitate dall'AI generativa, il 2024 sarà l'anno in cui le organizzazioni potranno finalmente liberarne il potere e il valore.

Questi strumenti ti consentono di agire in modo rapido e sicuro sull'intero patrimonio di dati.



# L'automazione e l'AI creano un circolo virtuoso

Con la trasformazione dei dati in tempo praticamente reale e al posto giusto, vedremo nuovi usi dell'AI generativa con l'automazione delle applicazioni.

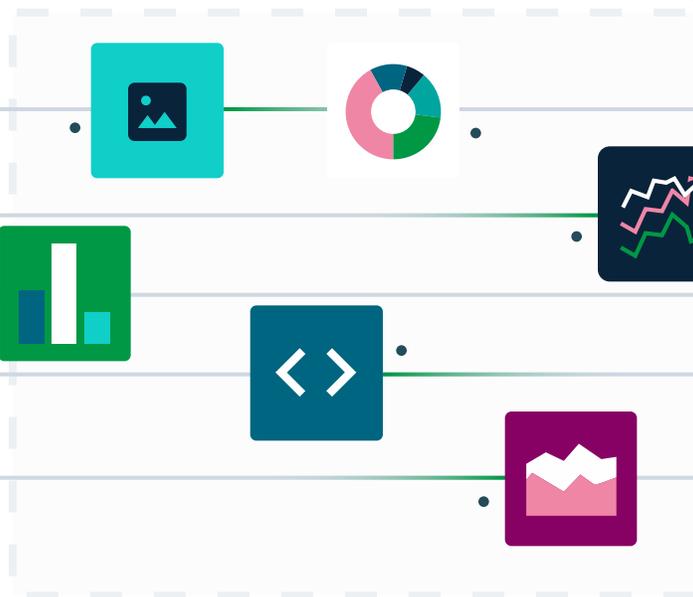
Questo comporterà meno lavoro manuale di connessione e creazione dei workflow per le persone che potranno assumere un ruolo più decisionale.



# L'AI ibrida colma il divario di maturità

Uno dei più grandi malintesi è che l'AI generativa sostituirà tutti gli strumenti AI precedenti.

Anche se l'AI generativa sta trovando il suo equilibrio, il machine learning e altre forme di AI hanno già mostrato un potenziale illimitato e tali sistemi potrebbero addirittura essere utilizzati per colmare questo divario di maturità nel 2024.



# La personalizzazione dell'AI assume un'importanza fondamentale per il business.

Le prime applicazioni dell'AI generativa saranno decisamente scalabili ma troppo generiche. Nel tempo, noteremo un'AI sempre più personalizzata in base al settore di applicazione e agli specifici casi d'uso B2B.

Noteremo anche la creazione di raffinate applicazioni capaci di risolvere questioni o problematiche comuni di un settore con meno sforzi e ore di consulenza.



# I dati come prodotto che può essere scambiato

Applica i principi della gestione del prodotto ai dati e trasformali in un prodotto che puoi monetizzare.

Nel 2024 vedremo più piattaforme in cui i dati convalidati potranno essere perfezionati, acquistati, venduti e scambiati, in modo simile a quanto ha fatto l'industria musicale con i servizi di streaming. Più viene utilizzato il prodotto dati, maggiore sarà il suo valore.





**Ora è tempo di agire. Se ti sembra troppo, ricorda che non devi farlo in solitudine. Anzi. Parla con il team di Qlik per capire come rendere i tuoi big data più affidabili e cogliere i vantaggi dell'AI generativa.**

Guarda il nostro webinar on demand e scarica subito il nostro paper sulla leadership di pensiero.