

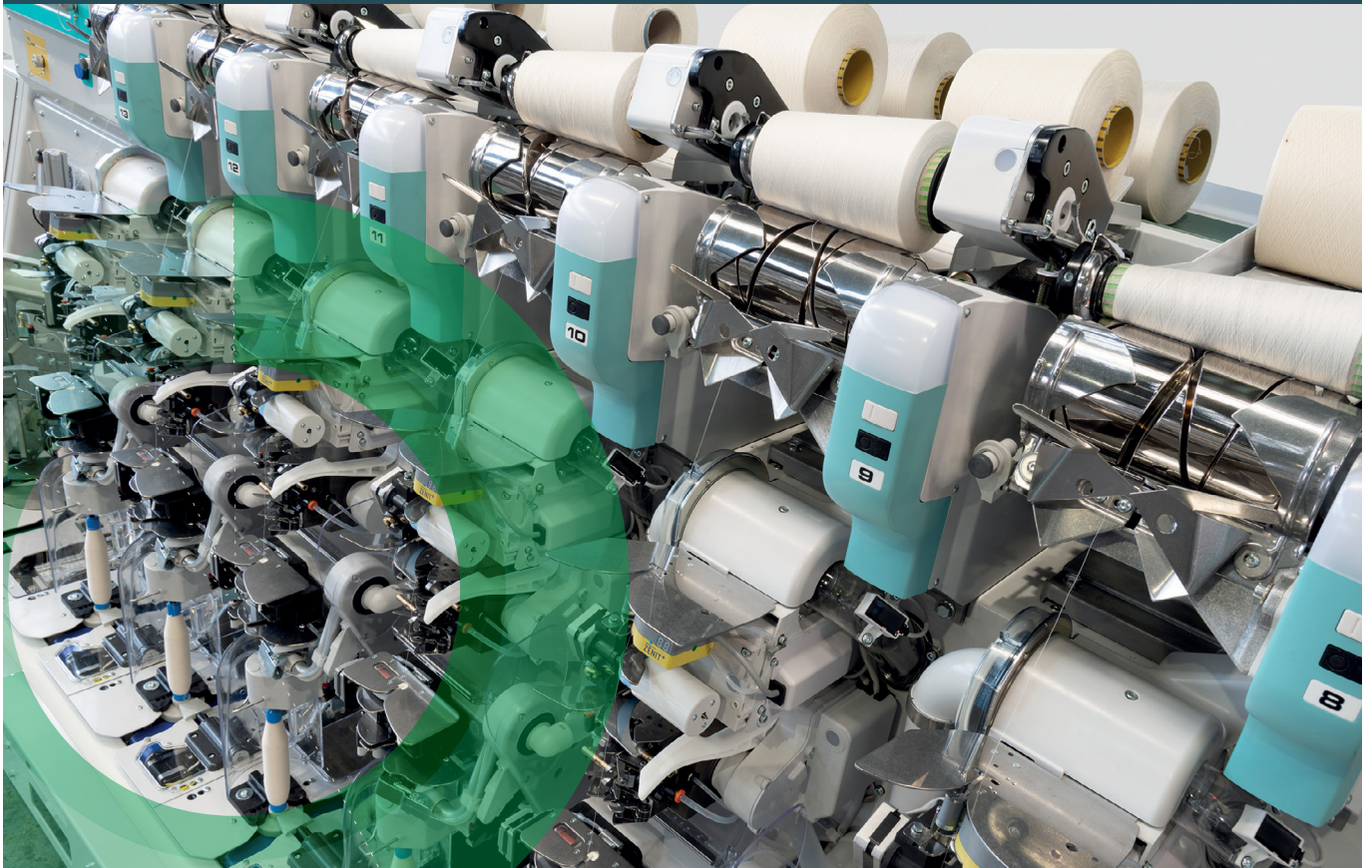
DATA ANALYTICS

CUSTOMER STORY

Savio Macchine Tessili e Qlik®

Una storia di innovazione e
trasformazione data-driven

méthode





CUSTOMER STORY

“Una soluzione potente e flessibile come Qlik Sense® ci ha permesso di monitorare scenari molto complessi, muovendoci agevolmente tra le specificità di un mercato in continua evoluzione.”

Alessandro Marcuzzo, Information Technology Director di Savio Macchine Tessili S.p.A.

La Data Analytics nel settore Manufacturing è sempre più un vantaggio competitivo: questo il racconto di come Savio Macchine Tessili S.p.A., azienda storica manifatturiera del settore machinery, ha ottimizzato i processi operativi e di pricing, partendo dalla governance della crescente variabilità delle richieste dei clienti ed arrivando a dare risposte agili ed efficienti ai bisogni del mercato globale.

I mercati impongono una flessibilità e un'agilità sempre maggiori. La Data Analytics permette di ottenere visibilità delle informazioni strategiche in modo semplice e immediato e rispondere con agilità ad un contesto in continua evoluzione.

Anche in Savio Macchine Tessili S.p.A. la trasformazione digitale passa attraverso l'adozione di applicazioni di data analytics a supporto delle decisioni. Al centro di questo processo, la valorizzazione del patrimonio informativo impatta positivamente sulle quotidiane operazioni aziendali. Una gestione efficiente dei dati a disposizione e la distribuzione di analisi approfondite permettono di rispondere in modo rapido alle esigenze di un contesto di business sempre più complesso e incerto.

Savio Macchine Tessili S.p.A., azienda storica manifatturiera del settore textile machinery, ora parte di Vandewiele, si è posta l'obiettivo di migliorare il proprio modello di gestione degli ordini, nodo cruciale nel business di riferimento, partendo dalla governance della crescente variabilità delle richieste dei clienti ed arrivando a dare risposte efficienti e sostenibili ai bisogni del mercato globale.

Qlik è stata la soluzione scelta per supportare l'azienda in questo processo evolutivo, ideale per potenziare l'analisi e guadagnare un vantaggio strategico.

La flessibilità delle soluzioni applicate e la loro integrazione nell'ecosistema aziendale hanno permesso di innovare il sistema di controllo di gestione dei processi operativi, dalla produzione al customer service passando per la vendita, velocizzando i tempi di risposta del business e riducendo i costi.

Panoramica della soluzione

Cliente

Savio Macchine Tessili S.p.A. (Vandewiele Group)

Settore

Textile Machinery Manufacturing

Geo

Europa, Cina, India

Funzioni

Board, Controlling, Finance, Sales, Customer Service, Operation, IT

Business Value Driver

Reimagined processes

Sfide

- Rapidità di adozione e diffusione
- Autonomia per ogni utente nella fruizione dei dati
- Implementazione di un modello multidimensionale centralizzato per tutto il gruppo sulla piattaforma Qlik Sense
- Distribuzione dashboard Qlik Sense alla maggior parte delle LoB dell'azienda

Soluzione

Qlik Sense

Risultati

- Miglioramento della qualità del dato & data-driven business units
- Facilità di monitoraggio dei risultati
- Velocità e snellezza nel processo di analisi
- Maggiore condivisione delle informazioni
- Consapevolezza del valore dei dati

Central Company Dashboarding Platform

“Il business, grazie all’implementazione di una Central Company Dashboarding Platform, è in grado di monitorare i volumi di vendita sui mercati di riferimento, prevalentemente localizzati su contesti a rischio, osservare le dinamiche del mercato delle spare parts per stimare i trend di vendita e il fabbisogno futuro, adeguare le logiche di pricing e di marginalità per garantire la sostenibilità della struttura, monitorare i flussi di magazzino garantendo al contempo la competitività dell’azienda, con la capacità di attivare prontamente eventuali iniziative correttive.” - spiega Alessandro Marcuzzo, Information Technology Director di Savio Macchine Tessili S.p.A.

Il cliente

Savio Macchine Tessili S.p.A. è un’azienda specializzata nel settore delle macchine per il finissaggio dei filati, essendo il fornitore leader di macchine per roccatura, ritorcitura e filatura a rotore, con stabilimenti produttivi in Italia, Cina, India e Repubblica Ceca.

Nel corso dei suoi oltre 100 anni di storia, Savio è sempre stato un leader tecnologico e innovativo in nicchie interessanti del settore meccanotessile. Savio si avvale della migliore proposta “value-for-money” e ha una presenza consolidata in tutte le aree geografiche rilevanti, soprattutto in Asia, con un approccio locale che consente di rispondere prontamente alle richieste dei clienti nei vari mercati.

Focus caso - Analytics Modernization

La complessità dei macchinari industriali e delle macchine pesanti ha raggiunto livelli senza precedenti. In un mercato sempre più competitivo, le aziende devono garantire l’innovazione e gestire la complessità.

Qlik è stato introdotto in azienda con l’obiettivo di avere risposte in real time su quello che era l’andamento del business.

Il progetto iniziale consisteva nel modernizzare i report con le sintesi dei dati di vendita delle macchine, per andare su un prodotto che non fosse più solo cartaceo ma su cui le interrogazioni potessero essere dinamiche e on line, anche per dare la possibilità di fare un monitoraggio costante di quelli che erano i risultati e farlo autonomamente.

La soluzione Qlik Sense

L’introduzione di Qlik Sense ha permesso di avere sotto controllo il flusso delle offerte e degli ordini, l’intake e il backlog, sia delle macchine tessili prodotte ma anche di tutto il mercato dei pezzi di ricambio collegato con un parco installato estremamente ampio.

Con l’utilizzo della tecnica del modello associativo e la funzionalità di ricerca intelligente specifiche di Qlik, Savio Macchine Tessili S.p.A. è riuscita ad analizzare le macchine realizzate per ogni sua specifica caratteristica e suo parametro di configurazione. “Si pensi che ogni macchina può avere più di 50 famiglie diverse di parametri di configurazione. Questo ha permesso la clusterizzazione di macchine simili e la comparazione delle distinte base e dei costi delle stesse” - sottolinea Alessandro Marcuzzo.



Sviluppi futuri

Il cloud rappresenta una tecnologia abilitante per lo sviluppo delle realtà del manifatturiero. Da una parte la distribuzione geografica dell’azienda in aree lontane e con fusi orari molto diversi, che richiedono piattaforme quasi attive 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, e dall’altra la sempre maggiore necessità di avere sistemi sempre aggiornati e compliant alle più strette policy di sicurezza, spinge gradualmente l’azienda a introdurre le soluzioni Qlik Sense Enterprise SaaS e Qlik Hybrid Cloud.

“L’introduzione di soluzioni SaaS - conclude Alessandro Marcuzzo - risponde rapidamente sia alle esigenze di diffusione della data visualization in più aree aziendali, sia alla richiesta di maggiore capacità computazionale, determinata dall’aumento del numero di utenti collegati e dall’incremento del volume dei dati trattati; si pensi alle possibili applicazioni di industrial IoT e di big data analysis legate al settore machinery in cui la nostra azienda lavora.”

Le chiavi del successo



50+

key users



6+

line of
business
coinvolte



3000+

numero
di varianti
gestite



La missione di Qlik è creare un mondo all'insegna dell'alfabetizzazione dei dati, dove tutti possono usare i dati per risolvere i problemi più impegnativi. Solo Qlik offre soluzioni di analytics e data integration end-to-end e in tempo reale che consentono alle aziende di attribuire valore a tutti i propri dati.

Qlik aiuta le organizzazioni a diventare leader grazie ai dati, per osservare più in dettaglio il comportamento dei clienti, reinventare i processi di business, scoprire nuovi flussi di reddito e bilanciare rischio e rendimento. Qlik opera in oltre 100 paesi con più di 50.000 clienti in tutto il mondo.

qlik.com

méthode

Méthode è una realtà specializzata nell'attivazione virtuosa delle business and advanced analytics. È specializzata nella Business Intelligence e promuove il pensiero analitico supportato dalle migliori tecnologie disponibili. Advanced Analytics, Artificial Intelligence, Machine Learning sono termini che conducono verso l'efficienza, l'eccellenza, il miglioramento. La consulenza offerta da Méthode abilita una comunicazione virtuosa e sincrona fra il mondo dei processi e il mondo del digitale. L'obiettivo è accorciare i tempi di risposta e massimizzare la probabilità di successo nel prendere decisioni.

methode.it