



10 tendances IA pour 2024

En moins d'un an, l'IA générative a envahi le marché et est d'ores et déjà en train de transformer le monde. Pour assurer sa pérennité, nous devons toutefois répondre aux préoccupations concernant l'intégrité des données sur lesquelles repose cette technologie naissante. Nous avons mené une étude approfondie et avons identifié 10 tendances qui permettront aux leaders de la data et de l'analytics de concrétiser la promesse de l'IA.

L'importance de l'origine des données : comprendre leur ADN

La qualité et la traçabilité des données ont toujours été importantes. Aujourd'hui, avec l'omniprésence de l'IA dans notre quotidien, elles sont devenues incontournables. De fait, comment se fier à des données dont on ignore l'origine ?

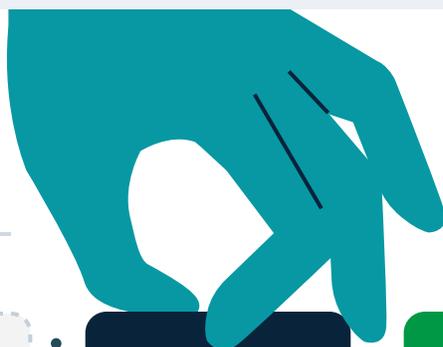
2024 verra la naissance d'un « test ADN des données ».



De la BI à l'IA et inversement : l'évolution de l'analyse métier

Pour certains utilisateurs, le parcours analytique commence avec des outils d'IA générative, afin d'obtenir des visualisations de données simples et des projections métier.

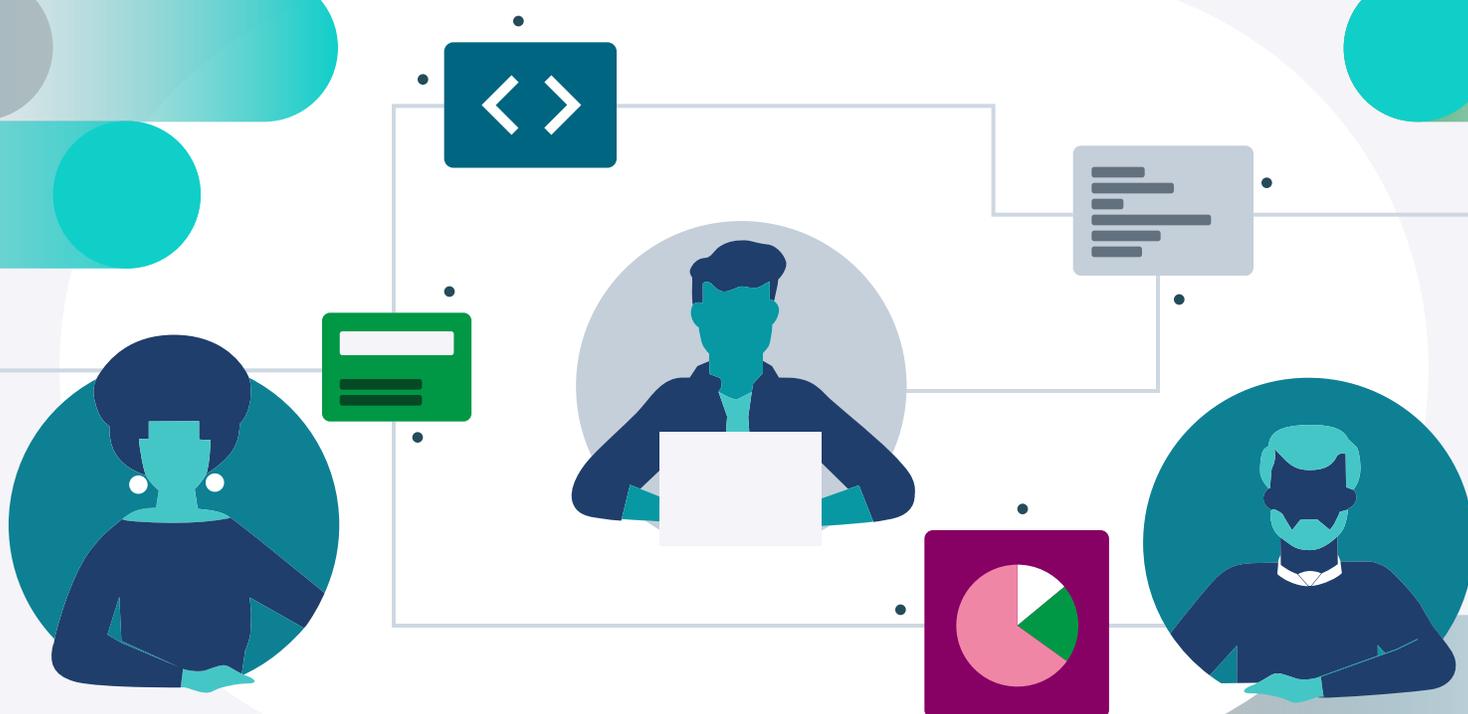
Dans un deuxième temps, ces individus voudront peut-être utiliser des outils d'entreprise pour effectuer une analyse plus approfondie, apportant ainsi les avantages de l'IA générative aux outils auxquels ils font confiance.



L'IA Literacy pour palier au nombre croissant de développeurs néophytes

Le codage en langage clair a provoqué une explosion du nombre d'applications créées par des « développeurs amateurs ». Résultat ? Un tourbillon d'innovations, mais également le chaos en matière de gouvernance.

L'IA générative est un outil très puissant accessible à une grande majorité. C'est pour cela que les organisations doivent former leurs collaborateurs en IA Literacy.



L'IA générative, génératrice d'informations : booster l'expérience du consommateur data

Ceux qui souhaitent simplement obtenir une réponse rapide s'appuieront sur les visualisations et les informations générées automatiquement, enrichies d'explications en langage naturel.

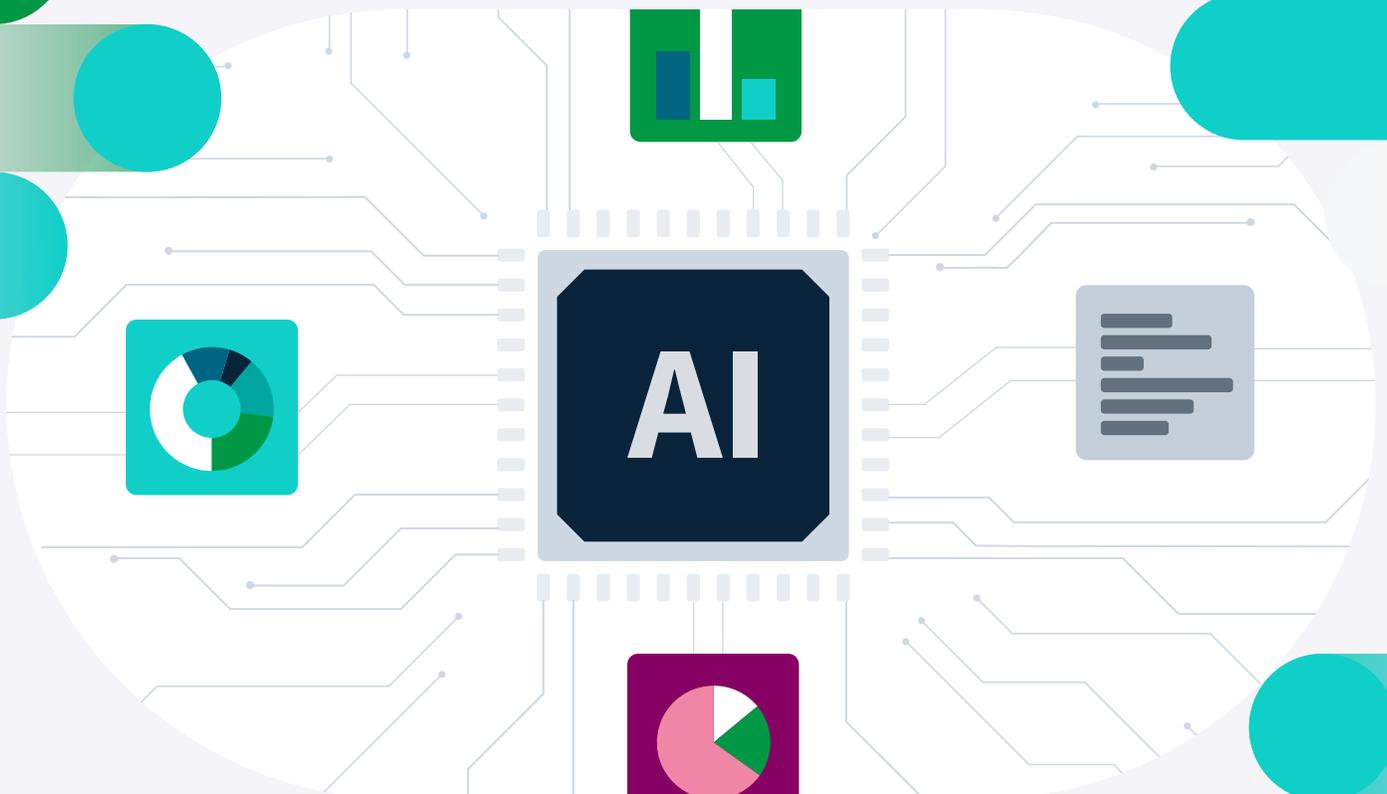
Autre constat : les consommateurs ont tendance à faire confiance aux individus plutôt qu'à la data. Le partage de données est donc essentiel.



Fusion du data engineering, de l'analytics et de la data science

Les nouvelles plateformes, combinées à l'évolution des data fabrics, mettront l'ingénierie des données entre les mains d'une nouvelle génération d'utilisateurs, tout particulièrement si elles s'accompagnent d'une IA et d'une automatisation puissantes.

Simplifier les tâches difficiles, tout en fusionnant les rôles et les capacités de l'ingénierie des données, de la data science et de l'analyse, permettra aux organisations de résoudre des problématiques plus complexes.



Bienvenue dans l'ère des données non structurées

Nombreux sont ceux qui ont tenté d'analyser des données non structurées et ont échoué. Grâce aux nouvelles métadonnées et techniques sémantiques rendues possibles par l'IA générative, les organisations pourront enfin les exploiter et les valoriser en 2024.

Ces outils vous permettront d'intervenir rapidement et en toute confiance sur l'ensemble de vos données.



Le cercle vertueux de l'automatisation et de l'IA

L'accès à des données transformées en temps quasi réel et au bon endroit donnera naissance à de nouvelles façons d'utiliser l'IA générative dans le cadre de l'automatisation des applications.

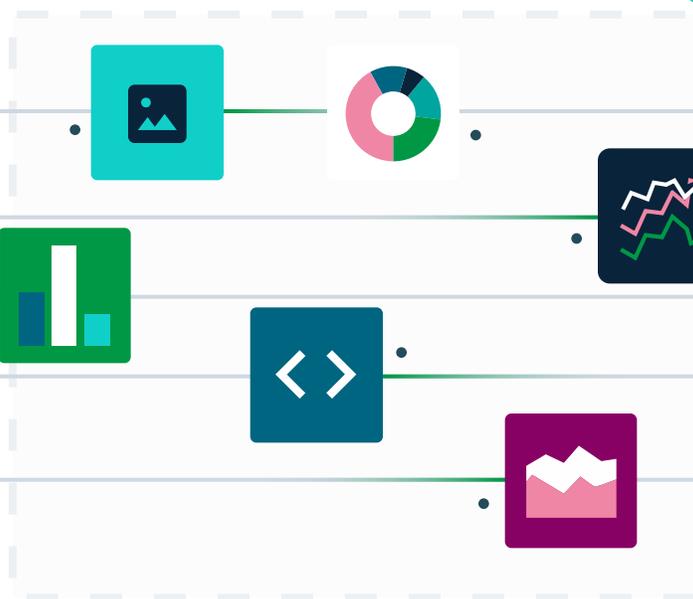
Résultats ? Moins de tâches manuelles pour créer des workflows et les relier et plus de temps à consacrer à l'arbitrage des décisions.



L'IA hybride, un bon compromis

L'une des principales idées fausses consiste à croire que l'IA générative remplacera tous les outils d'IA existants.

Tandis que l'IA générative trouve peu à peu sa place, le machine learning et d'autres formes d'IA ont déjà montré un potentiel illimité et pourraient même être utilisés pour combler ce retard en 2024.



L'indispensable personnalisation de l'IA en bout de chaîne pour les entreprises

Les premières applications d'IA générative sont des projets extrêmement évolutifs, bien que toujours génériques. Au fil du temps, l'IA sera de plus en plus adaptée à l'industrie et à des cas d'usage business-to-business (B2B) plus spécifiques.

Des applications sophistiquées seront également créées pour répondre à un secteur ou à un problème spécifique, économisant des efforts, et du temps consacré à la consultation ou au recueil de conseils.



La data, produit commercialisable

Appliquez les principes de gestion de produits à la data et faites-en un produit monétisable.

Les 12 prochains mois verront la multiplication de plateformes sur lesquelles des données validées pourront être affinées, achetées, vendues et échangées, à l'instar de ce que l'industrie musicale a fait avec les services de streaming. Plus le produit data est utilisé, plus il prend de la valeur.





Il est temps d'agir. Si vous vous sentez dépassé, n'oubliez pas que vous n'êtes pas seul. Qlik vous expliquera comment transformer votre Big Data en Better Data, et profiter vous aussi de la valeur générée par l'IA générative.

Regardez notre webinar disponible en replay et téléchargez dès maintenant le Qlik Thought Leadership.