

ANALYTICS

Pilotage de la supply chain

La BI en libre-service donne plus d'autonomie et de réactivité à Marie Brizard Wine & Spirits



« Qlik nous permet de surveiller nos indicateurs opérationnels pour que nos équipes interviennent rapidement en cas de dérive. C'est essentiel dans cette période de crise. »

Wouter BALLEET, Head of Business Applications, Marie Brizard Wine & Spirits (MBWS)

Marie Brizard Wine & Spirits (MBWS) est le 3^e acteur sur le marché des spiritueux en France, avec un chiffre d'affaires de 167 M d'euros. Créée au 18^e siècle, la marque est aujourd'hui présente dans 7 pays en Europe et sur le continent américain et possède 5 sites de production.

MBWS utilise Qlik depuis de nombreuses années, puisqu'une première application avait été développée en 2015 pour le pilotage des forces de vente. A l'époque, des tableaux de bord statiques étaient également réalisés avec Cognos. En 2018, avec la migration de leur ERP Oracle JDE, le groupe décide de tout migrer vers Qlik Sense pour bénéficier d'une solution permettant la mobilité et l'analytique en libre-service.

MBWS apprécie particulièrement le moteur associatif de Qlik « très puissant, rapide et intuitif », selon Wouter Ballet, Head of Business Applications de MBWS. Qlik a été également choisi pour sa capacité à traiter différents cas d'usages (analyses guidées, BI en libre-service, gestion des prévisions et simulations avec l'extension Write...) et à réconcilier facilement de nombreuses sources de données. Le groupe étant présent dans le monde entier, il fallait également que la solution analytique permette une gestion multi-langues, dont des langues rares comme le bulgare.

Des applications métiers rapidement déployées

« Les premières applications Qlik Sense ont reçu un très bon accueil des utilisateurs, se souvient Wouter Ballet, car nous avons adapté notre façon de recueillir les besoins. » Pour ne pas risquer de recréer ce qui se faisait avec Cognos, l'équipe projet a commencé par réaliser une démonstration des capacités de Qlik Sense aux métiers, ce qui a permis d'ouvrir la discussion sur les indicateurs et les axes d'analyse les plus pertinents. Une première application a été créée sur cette base, pour évoluer ensuite par itérations.

En bref

Client

Marie Brizard Wine & Spirits

Secteur

Industrie

Localisation

Monde

Fonction

Achats, production, logistique, commerce, finance

Business Value Driver

Amélioration des processus

Challenges

- Donner plus d'autonomie aux métiers
- Piloter toutes les activités avec une grande réactivité
- Passer d'un BI passive à une BI active

Solution

Marie Brizard a fait évoluer ses applications analytiques pour répondre à la maturité des utilisateurs et leur donner plus d'autonomie dans le pilotage de leurs activités.

Avec Qlik Sense, chacun peut explorer les données pour prendre des décisions dans tous les domaines. La planification et le suivi budgétaire sont également possibles avec l'extension Write.

Une vingtaine d'applications Qlik Sense ont été développées dans tous les services.

Résultats

- Gain de temps dans le suivi des indicateurs principaux
- Flexibilité pour les analyses ad hoc
- Mobilité et libre-service facilités avec Qlik Sense

Grâce à cette méthode, permise par la simplicité et la rapidité de développement de Qlik Sense, une vingtaine d'applications ont été rapidement développées dans tous les services: ventes, finance (suivi capex, budget, P&L complet par article et marché...), Supply Chain (suivi des OTIF pour la qualité de service au client), ainsi que le reporting global avec le suivi des prévisions.

Pour les achats, de nouvelles applications ont été créées pendant la pandémie pour suivre les contrats fournisseurs et budgéter les achats. « Il était important de disposer d'un outil agile pour gérer les difficultés d'approvisionnement et les hausses de prix, en temps de crise, » constate Wouter Ballet.

Pour plus d'agilité, MBWS a formé des utilisateurs métiers pour qu'ils puissent créer leurs propres analyses. Près de 30% des utilisateurs font aujourd'hui de la BI en libre-service avec Qlik.

Planifier la production des fournisseurs pour servir au mieux les clients

Une des applications-phares créées par MBWS concerne la production des bouteilles chez les fournisseurs, en fonction des commandes clients à honorer. Chaque bouteille utilisée par les marques est spécifique et 4 verriers peuvent la fabriquer. « Il nous faut parvenir à planifier la production chez tous nos fournisseurs en même temps, car le marché est très tendu, explique Wouter Ballet. Nous faisons cette gestion sur tableur, mais c'était devenu trop complexe, peu pérenne et non sécurisé ».

Pour alimenter cette application Qlik Sense, MBWS agrège des données de l'ERP et de différentes sources. Les fournisseurs envoient en effet leurs données de stock via des fichiers Excel, qui sont réconciliés dans l'application Qlik Sense, ce qui permet d'obtenir une vision précise des quantités commandées, produites, reçues, en contrat, pour chaque bouteille et chaque fournisseur. Ensuite, l'application calcule le nombre de semaines couvertes en fonction des prévisions renseignées, ce qui permet de savoir si la production prévue permet bien de livrer les commandes clients. Si la quantité prévue en production n'est pas suffisante, l'utilisateur peut revenir sur les écrans précédents pour saisir de nouvelles quantités à produire. Il est également possible de réaliser une simulation tous fournisseurs confondus.

« Cette application très visuelle permet des prises de décision rapides, ajoute Wouter Ballet. Elle est utilisée par un acheteur et lui sert de base pour décider avec les fournisseurs quelles sont les productions à lancer. »

Un accompagnement d'experts

Pour réaliser cette application, MBWS a travaillé avec Acssi, partenaire de Qlik, qui a développé tous les projets Qlik Sense dans le groupe. « Les experts d'Acssi comprennent notre métier et nos besoins, constate Wouter Ballet. C'est un partenaire proche de ses clients, qui fait preuve de force de proposition sur les projets. »

Les clefs du succès



30%

Des utilisateurs utilisent la BI en libre-service



20

Applications pour équiper tous les services

« Qlik nous permet de répondre à nos enjeux : développer nos marques en étant à l'écoute des besoins de nos clients, tout en maîtrisant nos coûts. »

Wouter Ballet, Head of Business Applications, Marie Brizard Wine & Spirits (MBWS)



A propos de Qlik

Qlik s'est donné pour mission la création d'un monde « data literate » où chacun peut exploiter les données et l'analytique pour améliorer sa prise de décision et résoudre les défis les plus complexes. Société privée, Qlik offre une plateforme cloud de bout en bout d'intégration des données et d'analytique en temps réel, propulsée par Qlik Cloud, afin de combler l'écart entre les données, les enseignements et les actions. En transformant les données en Intelligence Active, les entreprises peuvent prendre de meilleures décisions, améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité et optimiser la relation client. Qlik offre ses services à plus de 38 000 clients actifs dans plus de 100 pays.

qlik.com