

**ANALYTICS**

# Aptiv Connection Systems

Relève les défis du secteur automobile en exploitant la valeur de ses données avec Qlik®



## CUSTOMER STORY

« Qlik fait évoluer sa plateforme grâce à des acquisitions intelligentes et cohérentes. Nous les intégrons régulièrement pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs métiers. »

Christophe LEBLOIS, Data & Analytics Director, Aptiv Connection Systems

Aptiv Connection Systems, est une division du groupe Aptiv, spécialisée dans la conception et la production de connecteurs et de systèmes électroniques pour le secteur automobile. La division emploie 17000 collaborateurs et possède 32 sites de production répartis à travers le monde.

Aptiv Connection Systems utilise Qlik dans tous les métiers pour répondre aux enjeux d'une entreprise qui évolue dans un secteur de pointe confronté à de nouveaux défis : la nécessité de concevoir des véhicules encore plus sûrs, plus respectueux de l'environnement, et de plus en plus connectés. Pour les constructeurs, relever ces défis implique d'utiliser un grand nombre de connecteurs, mais pour répondre à cette demande, Aptiv CS est confronté à des problématiques logistiques, dans un contexte actuel de difficultés d'approvisionnement des matières premières et d'augmentation des tarifs, qui focalisent l'attention également sur le contrôle des coûts. Le pilotage de l'entreprise grâce à la donnée est devenu encore plus crucial et le groupe a pris conscience, adoptant une approche résolument data-driven.

### Un déploiement exponentiel dans tous les services

Aptiv Connection Systems affiche une longue histoire avec Qlik : utilisateur de QlikView®, puis de Qlik Sense®, Christophe Leblois, Data & Analytics Director, a vu évoluer l'offre parallèlement à la maturité des utilisateurs métiers. « Ils ont été immédiatement séduits par Qlik Sense, qui leur a donné une liberté dans la création d'applications pour leurs propres besoins. » L'analyse guidée, le reporting statique, puis la BI en libre-service ont été rapidement adoptés par l'entreprise, avec plus récemment l'introduction du write-back, qui permet d'enrichir l'information directement dans les applications. « C'est un véritable *game changer*, explique Christophe Leblois.

#### En bref

##### Client

Aptiv Connection Systems

**Secteur** Industrie Automobile

**Localisation** Monde

**Fonction** Achats, production, logistique, commerce, finance, marketing, RH, DG

**Business Value Driver** Customer Intelligence  
Amélioration des processus

##### Challenges

- Donner plus d'autonomie aux métiers
- Piloter toutes les activités avec une grande réactivité
- Faciliter la gouvernance de la donnée

##### Solution

Aptiv utilise Qlik depuis 12 ans et a fait évoluer la plateforme au fur et à mesure des besoins, tout au long de la chaîne analytique : préparation des données, gestion de la qualité des données, reporting, analyses guidées, BI en libre-service, soit 200 applications pour 1500 utilisateurs. Une migration vers Qlik Cloud® Services est à l'étude pour bénéficier des nouvelles fonctionnalités (alerting, notes, automatisation des applications, etc.).

##### Résultats

- Les 2/3 des applications Qlik Sense sont développées par les métiers, grâce à une BI en libre-service gouvernée par l'équipe data
- Collaboration facilitée entre les métiers (commerce, marketing, production, achats...) autour de données partagées
- Libération de milliers d'heures précédemment perdues dans la préparation de rapports et la recherche d'informations

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, les utilisateurs deviennent acteurs en apportant de l'information dans la plateforme BI – et ce sans perdre l'information originale. » Grâce à cette fonction, Aptiv CS obtient une vision précise de l'atterrissage mensuel, en intégrant les ajustements nécessaires sur les données réelles concernant les produits vendus et les commandes à honorer. « Pour les usines qui ont adopté la solution, nous avons ainsi un *best estimate*, avec des données affinées par l'intelligence et la connaissance des sites. »

## Des applications analytiques qui favorisent la collaboration

Les premières applications développées avec Qlik étaient orientées sur l'analyse commerciale. Depuis, tous les métiers ont été équipés de tableaux de bord, à tous les niveaux de l'entreprise : « Depuis notre président, qui reçoit tous les jours le chiffre d'affaires et les prévisions du trimestre, jusqu'aux ateliers dans les usines qui suivent le nombre de pièces fabriquées grâce aux données qui remontent des chaînes de production : le taux de qualité, les incidents machines, etc. » précise Christophe Leblois.

Plus de 200 applications Qlik Sense ont ainsi été créées, dont une grande partie par les utilisateurs eux-mêmes, grâce aux capacités de BI en libre-service gouvernée de Qlik Sense. Christophe Leblois compare sa plateforme data à un arbre : le système racinaire capte les données issues de toutes les applications opérationnelles (SAP, Salesforce, Workday, QAD, Planview, applications web, fichiers Excel, ...), dont il va se nourrir, ces données passent ensuite par un tronc robuste, composé de datasets Qlik structurés sur un modèle proche d'un datawarehouse, dans lesquels sont appliquées les règles de sécurité et de gouvernance, et qui donnent au final cette « floraison » de tableaux de bord offrant une myriade de possibilités d'exploiter cette donnée.

En agrégeant des données issues de SAP et de Salesforce, il est possible par exemple de comparer les opportunités gagnées dans le CRM, avec ce qui a été réellement produit puis facturé dans l'ERP. « C'est un formidable outil pour faire le lien entre les forces de vente et les usines, constate Christophe Leblois. Et en améliorant la qualité des données présentes dans le CRM, les usines peuvent améliorer la planification de la production. Tout le monde est gagnant. »

En conservant une image des données Salesforce à un instant T, il est possible d'analyser l'évolution des opportunités. L'entreprise utilise les capacités de scripting de Qlik pour automatiser cette récupération des données de Salesforce. « Cela nous donne une vision extrêmement précise de l'évolution de la situation dans le temps. »

Pour analyser l'historique, Aptiv CS conserve le détail des commandes clients hebdomadaires depuis 2013, ce qui

représente un demi milliard de lignes analysables, ainsi que les données de facturation (30 millions d'enregistrements).

Un autre exemple d'application originale concerne l'analyse du marché : avec la diversité de produits créés par l'entreprise, il n'était pas simple de se comparer avec les segments de marchés prévus par les analystes. Les prévisions de véhicules que vendent ces cabinets sont très détaillées, et il fallait produire des modèles de données qui permettent d'avoir une vision complète des marchés adressés. Grâce à ces modèles conçus par les équipes marketing, il est possible de visualiser dans Qlik Sense la part de chaque famille de produits dans le marché global, et d'obtenir une vision à 5 ans, en intégrant les données du CRM et les plans de développement.

## Le compte de résultat de la data

Pour Christophe Leblois, la démarche adoptée avec l'exploitation de la donnée apporte des avantages à deux niveaux : la réduction des coûts grâce aux gains de temps, et la découverte d'enseignements générateurs de valeur.

Un exemple parmi d'autres : dans l'une des usines, les production planning et demand planning étaient gérés par deux personnes. Une seule personne a repris ces activités. Grâce à l'automatisation avec Qlik d'une très grande partie des activités, elle effectue ce travail tout en fournissant beaucoup plus d'analyses et d'intelligence autour de l'information qu'auparavant. « De plus, l'usine a repris la connaissance de ses processus et n'est plus « pilotée » par des Excel qu'elle ne comprenait plus. »

D'autre part, grâce à la capacité de corrélation d'un très grand nombre de sources de données, il est possible de créer des applications qui permettent de découvrir des informations qui n'auraient pas été vues sans Qlik. Aptiv CS a ainsi pu exploiter toute l'agilité de Qlik lorsqu'il a fallu analyser les impacts sur la production des problèmes d'approvisionnement de composants. « En quelques jours, nous avons pu rapprocher les données d'achats fournisseurs de nos nomenclatures produits, explique Christophe Leblois, pour voir au final quelles commandes clients étaient impactées. » Cette analyse a aidé Aptiv à mener les actions nécessaires en interne et avec ses fournisseurs et clients pour anticiper et réduire au maximum les risques.

## Une autonomie organisée et gouvernée

Pour la BI en libre-service, une organisation adaptée à chaque profil et chaque besoin a été mise en place. Pour certains utilisateurs, l'équipe data met les bonnes données à leur disposition pour qu'ils créent l'application eux-mêmes.

Les utilisateurs plus avancés ont accès aux données dans lesquelles ils vont piocher celles qui sont nécessaires à la création de l'application souhaitée. Enfin, le dernier niveau concerne les utilisateurs qui ont aussi leurs propres

données à intégrer aux jeux de données existants. Mais aucune application n'est publiée sans avoir été contrôlée par l'équipe data, qui vérifie la présence des metadata, de la documentation, de la sécurité, etc. La gouvernance est essentielle pour éviter de reproduire le syndrome Excel où chacun recrée ses propres indicateurs calculés avec ses propres règles. « L'objectif est bel et bien de casser les silos et de partager la données pour non seulement obtenir une vision d'entreprise mais aussi fiabiliser ces données communes, » ajoute Christophe Leblois.

### Un système en constante amélioration

Pour la suite, Christophe Leblois souhaite faire évoluer sa plateforme data pour bénéficier des nouveautés de Qlik, apportées notamment par des acquisitions de solutions qu'il juge « intelligentes et cohérentes ». La maison-mère a d'ailleurs

choisi la solution d'intégration de données Qlik Replicate pour alimenter la nouvelle plateforme data cible.

« Ne pas profiter de la R&D de son fournisseur, c'est perdre la moitié de son investissement initial, considère Christophe Leblois. La data lineage, l'alerting, l'automatisation des applications, notamment, sont des fonctions intégrées dans Qlik Cloud® et qui présentent un réel intérêt pour nous. »

L'intégration du machine learning fait également partie des sujets d'intérêt de Christophe Leblois, qui compte profiter de la synergie avec la division d'Aptiv dédiée au véhicule autonome, employant de nombreux data scientists qui partagent eux-aussi une belle histoire avec Qlik.

#### Les clefs du succès



**2/3**

Des applications sont développées par les métiers accompagnés par l'équipe BI



**200**

Applications pour 1500 utilisateurs et 150 000 connexions à la plateforme en 2021

« Nous avons pu calculer en quelques jours l'impact économique des potentielles ruptures d'approvisionnement sur nos ventes, pour prendre les bonnes décisions et mener les actions nécessaires pour protéger nos clients. »

Christophe Leblois, Data & Analytics Director, Aptiv Connection Systems



### À propos de Qlik®

Qlik transforme les données issues d'environnements complexes en insights exploitables pour permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs stratégiques. Plus de 40 000 clients dans le monde utilisent notre portefeuille de produits afin de profiter d'une qualité de données pervasive et de capacités d'IA/ML avancées, conçues pour les entreprises. L'intégration et la gouvernance des données sont nos domaines d'excellence. Cette expertise nous permet de proposer des solutions complètes qui supportent un large panel de sources, aussi hétérogènes soient-elles. Les analyses intuitives, en temps réel de Qlik mettent à jour des modèles cachés et donnent ainsi la possibilité aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. À la fois pratiques et évolutifs, nos outils d'IA/ML favorisent une prise de décisions plus éclairées, et ce plus rapidement. Notre technologie, compatible avec toutes les plateformes, et notre expertise sont un atout compétitif pour nos clients, faisant de Qlik un véritable partenaire stratégique.

[qlik.com](https://qlik.com)