



Dez tendências de IA para 2024

A IA generativa explodiu no mercado em menos de um ano e já está transformando o mundo. Mas para garantir seu sucesso contínuo, precisamos de abordar as preocupações em torno da integridade dos dados nos quais essa tecnologia nascente se baseia. Olhando além de todo este movimento, identificamos 10 tendências que ajudarão os líderes de dados e analytics em 2024 a concretizar o futuro prometido dessa tecnologia.

1

A origem dos dados importa: entendendo o DNA dos seus dados.

Se a qualidade e a linhagem dos dados eram importantes antes, elas se tornaram inegociáveis em um mundo com IA. Pois se não souber de onde vêm os dados, como confiar neles?

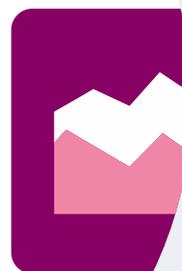
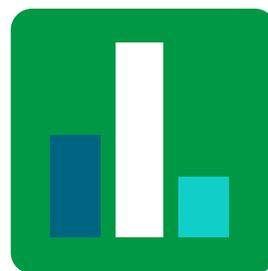
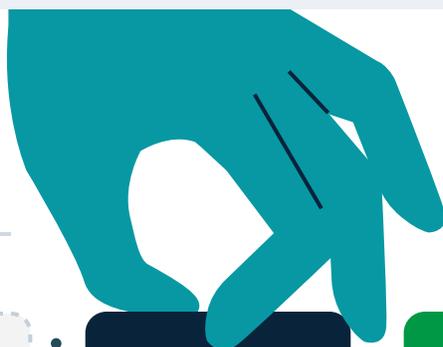
2024 será o ano em que criaremos um “teste de DNA para seus dados”.



De BI para IA e vice-versa, a análise dos negócios está mudando.

As pessoas podem iniciar a jornada analítica nestas ferramentas de IA generativa, utilizando-as para simples visualização de dados e projeções de negócios.

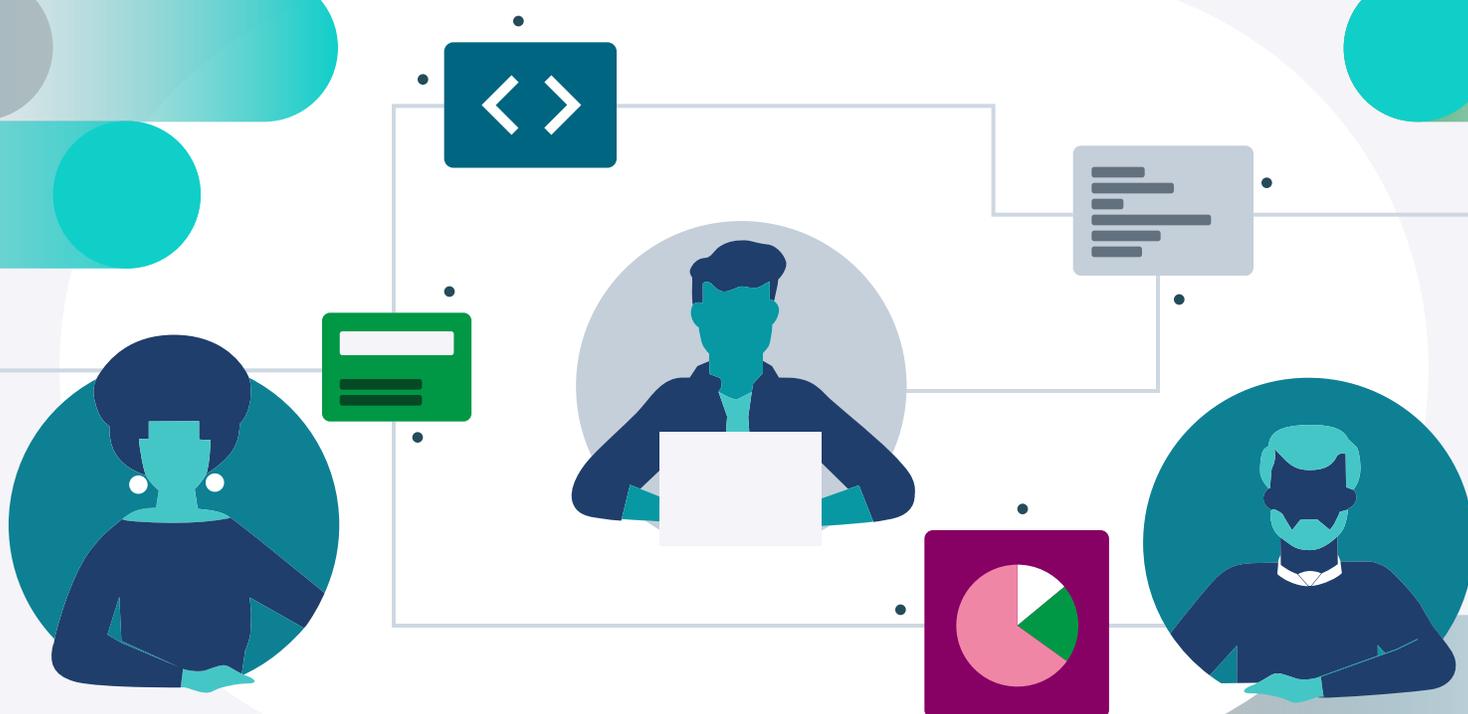
Como próximo passo, eles podem querer aproveitar ferramentas de nível empresarial para análises mais aprofundadas, trazendo os benefícios da IA generativa para suas ferramentas confiáveis.



O surgimento de novos desenvolvedores exige Alfabetização de IA

A codificação em linguagem simples desencadeou uma explosão de aplicativos criados pelo 'desenvolvedor do dia a dia' – resultando numa onda de inovação, mas também num caos de governança.

A IA Generativa coloca grandes poderes nas mãos de muitos, por isso as empresas devem treinar a sua força de trabalho em Alfabetização de IA.



IA generativa para insights: Aperfeiçoando a experiência do consumidor de dados

Para aqueles que desejam apenas obter uma resposta – sem demora –, veremos um aumento nas visualizações e insights gerados automaticamente, aprimorados com explicações em linguagem natural.

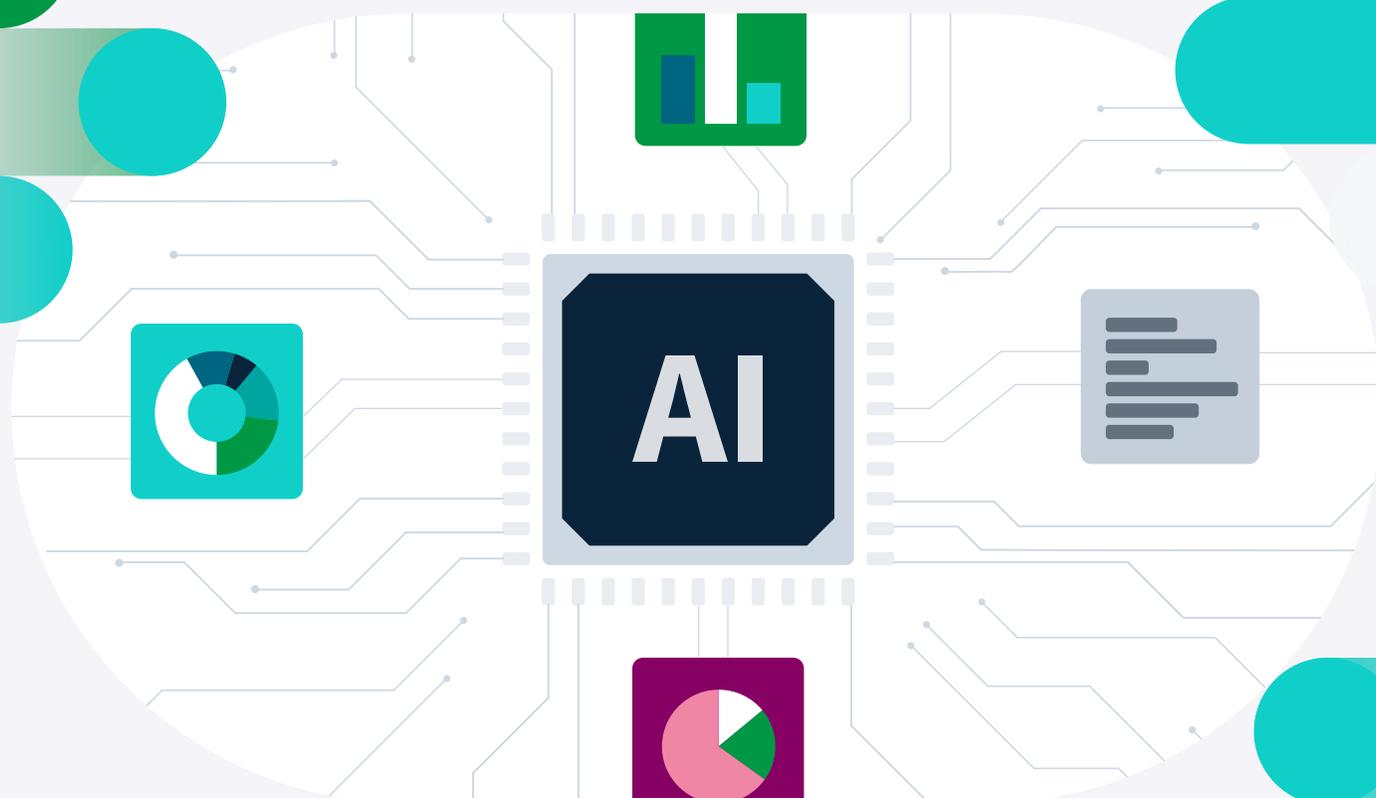
Os consumidores também tendem a confiar mais nas pessoas do que nos dados, por isso o compartilhamento de dados será fundamental.



Engenharia de dados, analytics e ciência de dados estão se fundindo

Novas plataformas, combinadas com a evolução dos data fabrics, vão abrir a engenharia de dados para uma nova geração de usuários – especialmente se forem aprimoradas com IA e automação poderosas.

Facilitar as tarefas difíceis e mesclar as funções e capacidades da engenharia de dados, da ciência de dados e da análise permitirá que as organizações resolvam problemas mais difíceis.



A era dos dados não estruturados é agora

Muitos já tentaram e falharam na análise de dados não estruturados, mas com novos metadados e técnicas semânticas possibilitadas pela IA Generativa, 2024 é o ano em que as organizações poderão finalmente desbloquear o seu poder e valor.

Essas ferramentas permitirão que você atue com rapidez e confiança em todo o seu patrimônio de dados.



Automação e IA criam um ciclo virtuoso

Com dados transformados quase em tempo real e no lugar certo, começaremos a ver novas maneiras de usar IA generativa com automação de aplicativos.

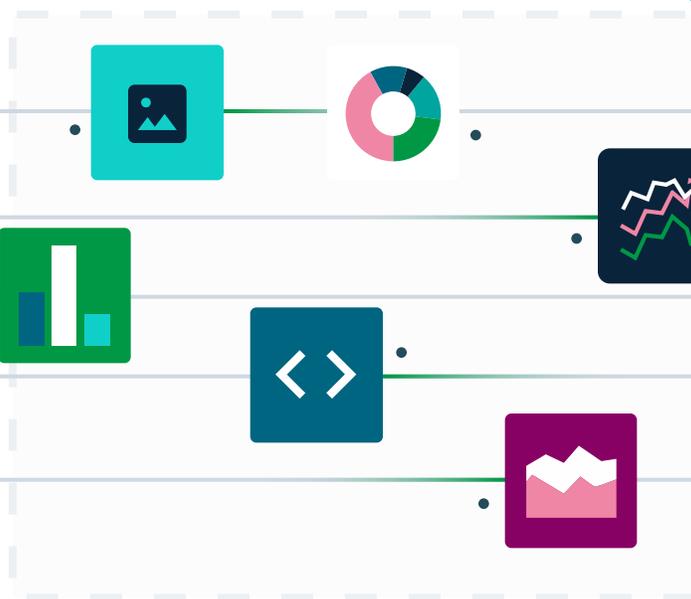
Isso significará menos trabalho manual para pessoas se conectarem e criarem fluxos de trabalho. Agora elas poderão assumir o papel de administradores de decisões.



A IA híbrida endereça o gap de maturidade

Um dos maiores equívocos é que a IA generativa substituirá todas as ferramentas anteriores de IA.

Embora a IA generativa esteja se firmando, a aprendizagem de máquina e outras IAs já demonstraram um potencial ilimitado – e podem até ser usadas para endereçar esse gap de maturidade em 2024.



A última milha da customização da IA torna-se crítica para o negócio.

As primeiras aplicações de IA generativa são extremamente escaláveis, mas, no momento, são genéricas. Ao longo do tempo, veremos cada vez mais a IA customizada para o setor e casos de uso business-to-business (B2B) mais específicos.

Veremos também que, com menos esforço e menos horas de consultoria, podem ser criados aplicativos sofisticados para um setor ou um problema específico.



O dado como um produto que pode ser comercializado

Aplique princípios de gerenciamento de produtos aos dados e transforme-os em um produto que você possa monetizar.

Em 2024, veremos mais plataformas onde os dados validados poderão ser refinados, comprados, vendidos e comercializados, semelhante ao que a indústria musical fez com os serviços de streaming. Quanto mais o produto de dados for usado, mais valioso ele será.





Chegou a hora de agir. Se isso parecer muito difícil, lembre-se de que você não tem que fazer isso sozinho – na verdade, você não deveria. **Fale com a Qlik para entender como transformar seu Big Data em dados melhores e confiáveis para que você também possa perceber o valor da IA generativa.**

Assista ao webinar sob demanda e baixe agora nosso thought leadership paper.